

Dépoussiérer l'image de la profession

Corinne Legros

DRÔME La Compagnie régionale des commissaires aux comptes

Dauphiné Savoie qui couvre les départements des Hautes-Alpes, de la Drôme, de l'Isère, de la Savoie et de la Haute-Savoie, faisait le point sur ses nouvelles orientations suite à une réorganisation interne. Chantier majeur : actualiser l'image de cette profession qui évolue au rythme des nouveaux usages de la société et communiquer auprès des jeunes générations pour susciter des vocations.



Philippe Machon, Président (au centre), Nicolas Bove, vice-président (à gauche) et Lilian Rubin-Delanchy, vice-président (à droite).

Suite à une réorganisation interne, effective depuis le 1^{er} novembre 2020, la Compagnie régionale des commissaires aux comptes Dauphiné Savoie souhaite prendre de nouvelles orientations notamment au bénéfice du renouvellement générationnel au sein de la profession, en faveur du renforcement de partenariats avec les tribunaux de commerce et les parquets, et avec les banques aus-si. Un rapprochement avec les

par-lementaires est également au pro-gramme afin de faire entendre le retour de cette profession particulièrement au fait de la santé financière des entreprises, auprès des décisionnaires du gouvernement. « Nous voulons nous intégrer en tant que relais dans le cadre du plan de relance, en particulier sur le volet « reconstitution des entreprises » en proposant notamment des solutions au bénéfice des entreprises comme la baisse de certaines taxes et autres impôts par exemple » explique le président de la CRCC Philippe Machon.

Entreprises : des situations disparates en fonction des secteurs

Par nature (certification des comptes, prévention des difficultés et révélation des faits délictueux), les commissaires aux comptes ont un rôle d'observatoire de la vie économique régionale. « Les entreprises sont toujours sous perfusion, avec des disparités selon les secteurs d'activité : le commerce est l'un des plus touchés ; l'industrie connaît des problématiques en matière d'approvisionnement et d'export. Du côté du BTP, les carnets de commandes sont importants, mais les entreprises s'inquiètent de la difficulté de tenir les agendas ». Quant aux acteurs économiques situés en montagne, « certaines entreprises sont en chute, mais personne ne se plaint car elles vivent grâce aux aides de l'État qui compense 40 % de leur chiffre

d'affaires pour l'instant ».

Attirer les jeunes générations

Aujourd'hui, la profession est toujours en tension, faute de jeunes candidats à la reprise. L'idée est à présent de changer l'image vieillotte des CAC en présentant leurs méthodes de travail adaptées aux usages de la société avec une digitalisation des interventions par exemple. « Nous allons communiquer auprès des scolaires et des étudiants pour présenter nos missions ». Et pour toucher les étudiants, qui ne manquent pas en nombre dans les cursus de cette profession mais qui choisissent une autre voie que celle des CAC, la CRCC s'est engagée en tant partenaire principal dans l'organisation de la coupe de France des IAE à Chambéry fin mars (sous réserve de levée des restrictions sanitaires). Cette coupe de France devrait réunir pas moins de 50 000 étudiants qui se mesureront dans des épreuves à la fois sportives et culturelles. ■